

LES GRANDS JARDINS



Créer et mettre en scène la nature

- Entreprises
- Collectivités
- Agences de communication, de relations publiques, d'incentive...

Espaces de 100 m² à 300 m²



Créez un jardin et cultivez votre image « verte »

L'esprit Jardins, Jardin

Un jardin est un formidable outil pour communiquer de façon responsable, en s'appuyant sur les valeurs « vraies » véhiculées par le jardin.

Ainsi, grandes entreprises, groupes de luxe et de prestige, collectivités et agences peuvent créer un jardin de 100 à 300 m², qui sera le reflet de leur image de marque. Jardins, Jardin ouvre son carnet d'adresses dans lequel figurent les plus grands paysagistes.

Grâce à un dialogue attentif entre le concepteur et la société, le paysagiste traduira par un jardin les messages personnalisés que son commanditaire souhaite véhiculer.

« Cultivez » votre public

Ces jardins, véritables outils de « communication verte » seront le lieu de rencontre et de réception pour vos clients, collaborateurs, prospects et contacts, dans un cadre exceptionnel, dans une ambiance élégante de bien-être et de détente.

« Cultivez » votre image

Associez votre image à un événement contemporain, dynamique et créatif qui rassemble les dernières tendances et innovations du jardin et du design d'extérieur.

Partagez les valeurs de votre entreprise dans un univers personnalisé et intégrez des gestes éco-responsables qui entrent aujourd'hui dans notre mode de vie individuel et collectif – privé et professionnel.

Bénéficiez d'une couverture médiatique forte (TV, radio, presse, web). Chaque année, des parutions dans des journaux grand public et spécialisés ont permis aux marques présentes de faire connaître leur société ou leurs produits auprès des décideurs, des entrepreneurs et des visiteurs.

Situation

Profitez d'une situation géographique centrale et accessible. Le jardin des Tuileries offre une image historique, dans le quartier du luxe parisien et reçoit un public touristique et d'affaire haut de gamme.

Comment ?

1/ Choisissez la surface d'expression de votre jardin : de 100 à 300 m²

2/ Concevez votre jardin avec un architecte paysagiste, en cohérence avec votre image de marque

3/ Invitez, communiquez, profitez de votre création

Communication

Votre entreprise sera présentée :

- à la conférence de presse
- dans le dossier de presse
- dans le catalogue de la manifestation
- sur le site internet www.jardinsjardin.com

LES GRAND JARDINS

	300 m ²	200 m ²	100 m ²
Budget HT (hors conception et réalisation)	54 000 €	36 000 €	20 000 €

Prestations incluses

Journée et soirée d'inauguration Invitation valable pour 2 personnes	300	200	100
Journées grand public Invitation valable pour 1 personne	300	200	100
Pleine page dans le catalogue	oui	oui	oui
Logo sur les invitations	oui	–	–

Invitations supplémentaires

Journée inauguration = 2 personnes	20 €HT
Journées grand public = 1 personne	5 €HT

Publicité dans le catalogue

Pleine page	2 000 €HT
Demi page	800 €HT